



Dirección de Planeación Académica
Subdirección de Elaboración de
Materiales Educativos

Clave: 503

Taller de Análisis y Producción de Textos

B1

Análisis de textos

Profesor:

Adrián Gustavo Jiménez Altamirano

Plantel:

12 "Nezahualcóyotl"

Noviembre 2016

Índice

PROPÓSITO DEL BLOQUE	2
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	2
1. Situación Comunicativa	3
Análisis de Textos	
1.1 Situación Comunicativa	4
1.1.1 Intención Comunicativa	5
1.1.2 Características y funciones de la lengua	6
2. Diversidad Textual	10
Rasgos Distintivos	
2.1.1 Modos del Discurso	11
2.1.2 Estructura Textual	12
2.1.3 Esquema Lógico	13
3. Análisis del texto	15
Intención Comunicativa	
3.1.1 Situación de Enunciación	16
3.1.2 Situación de Recepción	17
3.1.3 Situación de Interpretación	18
Fuentes Consultadas	19

Bloque Temático 1.- Análisis de Textos

Propósito del Bloque:

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz utilizar sus competencias comunicativas para interpretar diversos textos.

Objetivo de Aprendizaje del Material:

¿Qué vas a aprender?: A interpretar y analizar un texto en las diversas formas que este se construye, además podrás ser capaz de producir textos en diferentes contextos y situaciones, haciendo uso del lenguaje de forma creativa y pertinente.

¿Cómo lo vas a lograr?: Trabajarás competencias didácticas necesarias para llevar un adecuado proceso de enseñanza aprendizaje, mismo que deberá verse reflejado en tu avance, mediante el análisis de diversos tipos de textos que te permitan identificar los elementos del proceso comunicativo .

¿Para qué te va a servir? Te permitirá ser capaz de expresarte y comunicarte adecuadamente, emitir mensajes en distintos contextos, codificar e interpretar los mismos y podrás plantear una postura crítica y reflexiva.

1 ANÁLISIS DE TEXTOS

Mediante el uso de la lengua deberás desarrollar competencias y habilidades que te permitan conocer y utilizar el lenguaje, de tal manera que logres comunicarte de manera correcta mediante diversos medios, así mismo aprendas a producir textos para diferentes contextos.

Antes de comenzar vamos a retomar el esquema que corresponde al proceso comunicativo y que con toda seguridad habrás ya revisado semestres anteriores.

Dónde: un emisor comunica por cualquier medio, ya sea oral, escrito, visual, audiovisual, u otros medios, y el receptor decodificará el mensaje o referente, aquello de lo que se habla, esto sucederá utilizando un canal o medio, por ejemplo un teléfono celular o el espacio si se transmite de persona a persona, este proceso deberá responder a un contexto determinado, es decir las condiciones sociales y materiales que circundan ese proceso.

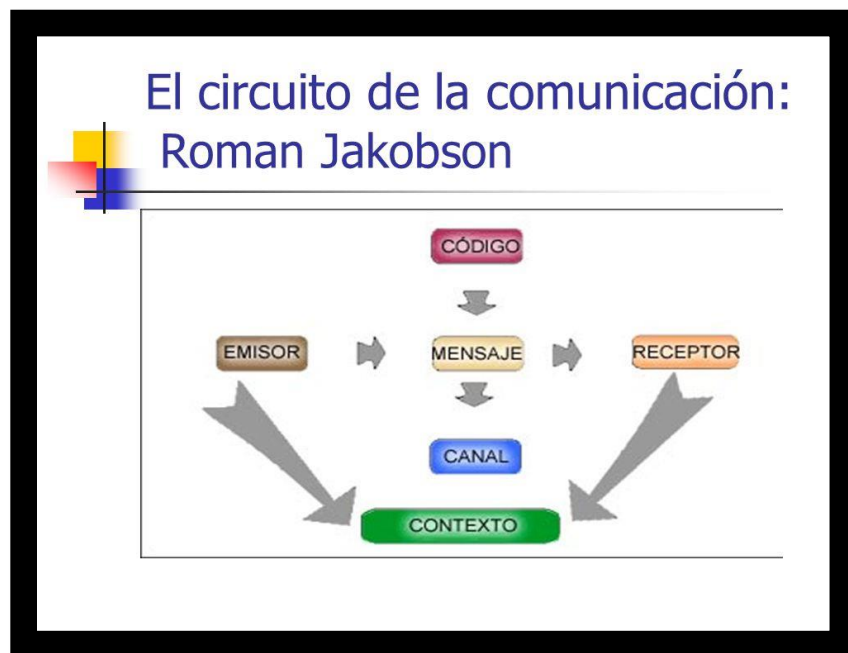


Imagen tomada de <http://slideplayer.es/slide/3831570/>

1.1 Situación Comunicativa

Para poder entender la situación comunicativa, partiremos por hacernos las preguntas ¿Dónde se produce el mensaje? ¿Bajo qué condiciones? Es decir, el contexto en el que se produce, las condiciones sociales y culturales que rodean el acto comunicativo, ¿quiénes lo recibirán y bajo qué condiciones? Por ejemplo, los diferentes gobiernos en varias partes del mundo lanzan constantemente campañas para concientizar a las personas sobre el peligro que representa el consumo de bebidas alcohólicas y la conducción de automóviles, aquí es evidente la situación, el alto índice de accidentes provocados por conducir alcoholizado, un emisor, el estado o los gobiernos estatales o federales mediante las secretarías a su cargo, intención, crear conciencia en la población y evitar accidentes, canal o medio, puede ser mediante carteles, anuncios en radio y televisión, folletos, etc.

Te das cuenta como la situación comunicativa es aquello que está presente en to lo que rodea al mensaje y las condiciones externas que influyen en lo que se dice.



Imagen tomada de:

https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/0089b110920921.560edc0d337a6.jpg

1.1.1 Intención Comunicativa

En este apartado lo importante es preguntarnos ¿Para qué emitimos un mensaje? ¿Cuál es al propósito? Si queremos pedir una pizza, qué tipo de mensaje mandamos, si pedimos permiso a nuestros padres para ir a una fiesta, si hablamos del artista que más nos gusta, ¿te das cuenta? En cada uno de estos ejemplos tenemos intenciones distintas, cuando ordenamos, solicitamos o simplemente opinamos.

El objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos un mensaje pretende siempre conseguir algo, de lo contrario no tendría ningún sentido comunicarnos, es un intercambio donde tanto emisor como receptor ponen en juego un conjunto de características sociales y culturales.



Imagen tomada de:

<http://vazaqui.com/cache/widgetkit/gallery/36/prote2-cbefe9fe72.jpg>

¿Puedes identificar la intención comunicativa de estos anuncios? Recuerda, comunicarnos siempre es un medio para lograr un objetivo.

1.1.2 Características y funciones de la lengua

Llamaremos texto a todo aquello que podamos decodificar independientemente del formato en el que se presente, puede ser una fotografía, una canción, un gesto, un movimiento, una película, etc. Un texto cualquiera podría presentar diferentes funciones de la lengua, sin embargo, aquella que predomine a lo largo del texto determinará su intención.

Como usuarios del lenguaje es importante distinguir los usos de la lengua que hacemos como hablantes, y aún más importante, ya que estamos sumergidos en una época donde el intercambio de información fluye de manera vertiginosa resulta fundamental estar preparados para lograr identificar la intención de los mensajes que circulan a diario alrededor de nosotros.

Veamos las características de las principales funciones de la lengua.

Función emotiva: el emisor emite un mensaje completamente cargado de subjetividad, es decir lo construye a partir de los sentimientos, ideas y emociones que lo impulsan a crear un texto.

Ejemplos:

¡Yo amo a mi perro, él es el mejor de todos!

¡A mí nadie me quiere en la vida ¡

Se dejan de manifiesto las opiniones y valoraciones personales, claramente hace referencia a lo que siente el emisor. Reconocer esta función es gran importancia dentro del análisis del género dramático ya que una de sus principales características es hacer llegar al receptor expresiones emotivas que logren cautivarlo.

Función Poética: La función poética se utiliza para expresar ideas y emociones, situaciones, preguntas y respuestas, se centra en el mensaje y la forma en que se expresa para producir en el receptor sensaciones de la vida humana con apego a los sentimientos. La función poética nos permite la posibilidad de crear ambientes literarios ficticiales, con estilo y estética particular.

Ejemplos:

Los ojos son la ventana del alma.

Late mi corazón como un volcán, derrite como lava mis sentimientos al saberte lejos.

Se resalta la belleza o se estiliza el mensaje, creando una atmosfera que puede comunicar de forma clara, pero haciendo usos de figuras retóricas, esta función se podrá ver reflejada constantemente en el género dramático.

Función Referencial: En este caso el referente es aquello de lo que se habla, y se refiere a sucesos reales, deja de lado la subjetividad. Nos muestra hechos datos y explicaciones buscando comunicar un mensaje de manera objetiva.

Ejemplos: las noticias, los reportes y los artículos científicos.

Función Apelativa: Mediante esta función se pretende influir directamente en la reacción del receptor, mediante esta función podemos interrogar, suplicar, ordenar, amenazar, este tipo de funciones las podemos observar constantemente en la publicidad.

Ejemplos: ¡Cómete la sopa!, ¿Qué hora es?, ¡Compra ahora, antes de que se acaben !

Si te das cuenta en cada una de estas situaciones el mensaje se sitúa directamente sobre el receptor y el emisor espera una respuesta inmediata. Cuando invitas a una persona a salir a bailar o al cine, estás haciendo uso de la función apelativa y esperas que la respuesta sea inmediata y favorable.

Función Fática: Busca mantener la comunicación entre emisor y receptor, trata de mantener el canal para que no se interrumpa el mensaje

Ejemplos: Cuando estamos conversando por teléfono y la señal se interrumpe, de inmediato verificamos el canal, ¡Bueno, bueno!, ¿sigues ahí?

Función Metalingüística: Es una función que se refiere al lenguaje mismo, cuando se pretende comunicar algo acerca del código mismo en el cual los interlocutores se están comunicando (o bien para comunicar acerca de otro código, como cuando se habla en español sobre el uso de las palabras en inglés). Implica utilizar la lengua como referente de la comunicación. se dan cuando hablamos acerca del significado de una palabra, del sentido que tiene en un contexto particular, sobre las reglas de pronunciación, etc. Los diccionarios, los libros de lingüística y de gramática recurren a esta función para comunicar conocimientos acerca de la lengua.

Ejemplos: Burro se escribe con “B”, Las palabras agudas se acentúan en la última sílaba, pero solo llevan tilde cuando terminan en la letra “n”, en la letra “s” o en vocal.

Fíjate bien en estos ejemplos se aclaran los usos del lenguaje, por lo tanto, esta función usa el lenguaje para referirse a otro lenguaje o al mismo lenguaje.

Te invitamos a ver el siguiente video para reforzar este contenido

<https://www.youtube.com/watch?v=kga1IDKjYUE>

Actividades de Aprendizaje

Responde a las siguientes preguntas de acuerdo a lo que hemos visto en este material

Si dentro de tu plantel escolar se crea una campaña para reducir el índice de accidentes dentro de los laboratorios y se ponen carteles con recomendaciones tales como: el uso de la bata, seguir siempre las instrucciones del profesor, no consumir alimentos, evitar juegos y trabajar de forma ordenada. ¿Cuáles es el contexto en el que se emite el mensaje? ¿dentro de este mensaje quién es el emisor y quién es el receptor?

De acuerdo a las funciones de la lengua que ya hemos visto, el siguiente mensaje a qué tipo de intención corresponde. ¡Silencio, ve a tu cuarto y no salgas hasta que te yo te lo ordene!

Las siguientes frases a qué tipo de función de la lengua corresponden

La aspirina sirve para quitar el dolor de cabeza

¡Duérmete ya!

Las palabras agudas se acentúan en la última sílaba

Secuestrare al amor, para que nunca escape

Ya mejor que me lleve Diosito para no dar molestias

2 Diversidad Textual

Rasgos distintivos

¿Qué entendemos por texto? Ya hemos dicho que puede ser cualquier texto en diversos formatos que nos puede presentar información, pero en el caso específico del texto escrito resulta de una composición de letras, o signos del alfabeto que debemos decodificar, y que tiene como finalidad el entregar información.

Los textos nos ayudan a presentar información en diferentes formas, por lo tanto los vamos a dividir en cuatro presentaciones principales: narración, descripción, exposición y argumentación. En cada texto siempre predomina alguna de estas características y es lo que debemos distinguir.

Como ya hemos visto lo referente a la intención y situación comunicativa, pasaremos a lo que son los modos y las marcas discursivas, es importante que vayamos relacionando esto con la interpretación de textos escritos.

¿Qué son los marcadores discursivos?

Son elementos que nos ayudan a interpretar el texto, existen diferentes tipos:

- Organizadores (Nos ayudan a estructurar la información, empezar y finalizar el discurso, enumerar o presentar conclusiones)
- Conectores (Conectan de forma lógica dos o más partes del discurso)
- Argumentativos (Aportan más datos al texto, reforzando el tema o rebatiéndolo, pero basado en ideas concretas y datos)
- Reformuladores (Sirven para introducir más información sobre el mismo tema, para explicar, dar o restar importancia a ciertos hechos o resumirlos, decir lo mismo, pero en otras palabras)
- Conversacionales (Se dirigen a un interlocutor y se usan para matizar la información, llamar la atención, llenar pausas, expresar opiniones)

Observa el siguiente video, podrás observar claramente cómo se manejan los marcadores discursivos.

<https://www.youtube.com/watch?v=7tkZcwS9-wc>

2.1.1 Modos del Discurso

Narrativo

Es el relato de acciones reales o ficticias, que llevan a cabo unos personajes. Este tipo de discurso lo encontramos sobre todo en la literatura, cuentos o novelas, sin embargo, podemos narrar hechos reales o acontecimientos, ya sea de forma personal o en relatos y artículos periodísticos.

Descriptivo

Su función es enunciar las formas y características principales de un objeto, animal, persona o lugar, esta descripción puede ser detallada o superficial, si queremos que alguien logre imaginar algo tal y como nosotros lo percibimos debemos hacer uso total de este modo discursivo.

Argumentativo

Este modo del discurso no ayuda para defender nuestras ideas y puntos de vista, así como rebatir otros, a mayores argumentos mayores posibilidades tendremos de persuadir a alguien sobre lo que decimos. Mediante este modo tratamos de convencer, demostrar o cambiar ideas. Cuando realizas un examen oral, lo que haces es argumentar tus respuestas para convencer al profesor de que tus conclusiones son acertadas, de igual forma sucede cuando expones un tema en clase.

Expositivo

Mediante este modo discursivo buscamos dar respuestas a sobre de temas de interés de manera objetiva, a preguntas tales como ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?, para ello utilizamos una serie de conceptos que ejemplifican, aclaran o demuestran conceptos.

A continuación observa los siguientes videos en youtube, te sugerimos tomar notas para redondear tu aprendizaje.

https://www.youtube.com/watch?v=AJG_CsOSsgs

<https://www.youtube.com/watch?v=0mRt2moXGjw>

2.1.2 Estructura Textual

La estructura de un texto está basada en tres partes, la superestructura, la macro estructura y la micro estructura.

La superestructura corresponde a la silueta global del texto, da cuenta del contenido general, por ejemplo si se trata de una noticia, si resume la información presentada en la noticia, son las relaciones semánticas del texto, es decir la coherencia de significado que se establece entre las líneas del texto.

Cada tipo de texto posee una superestructura específica, una carta, un informe, una noticia, aunque si deberán contener una introducción, un desarrollo y conclusiones.

La macro estructura corresponde al patrón organizacional de un texto, lo constituyen las ideas principales y las ideas secundarias, aquí se fundamenta la lógica organizacional, la manera en que avanza y se desarrolla la información, la lingüística y la gramática. Son el sustento de las ideas principales, explicaciones, aclaraciones, ejemplificaciones.

Es necesario que logres identificar las diferentes estructuras en cada tipo de texto, de tal manera que puedas saber que esperar de cada uno de ellos en particular.

Dentro de la microestructura se organizan las distintas condiciones causa-efecto, condición etc. los aspectos léxico sintácticos, uso adecuado de los conectores y modos verbales, todo lo relacionado al proceso estricto de la escritura y sus reglas,

Cuando logras articular un texto de forma lógica con sus ideas principales y secundarias de forma coherente, se puede procesar y entender más rápido la información.

Te invitamos a ver el siguiente video

<https://www.youtube.com/watch?v=OXBCKtWuLAc>

2.1.3 Esquema lógico

Dentro del esquema lógico del texto se plantea la introducción, desarrollo y desenlace.

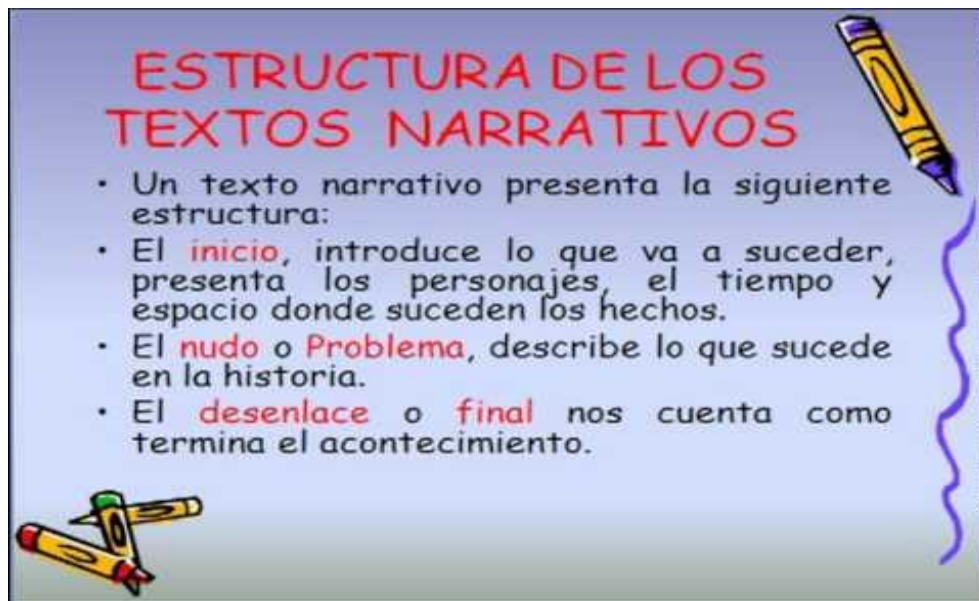


Imagen tomada de <http://iejemplos.com/wp-content/uploads/2015/05/Ejemplos-de-textos-narrativos.jpg>

Actividades de Aprendizaje

Lee a continuación los siguientes enunciados e indica a qué tipo de modo del discurso corresponde

1-La casa es grande, con dos pisos y entrada para un automóvil, cuenta con tres recámaras, baño, sala comedor y cuarto de servicio, además es muy confortante y hermosa pintada de color azul por la fachada y una puerta blanca de madera.

2- Era verano y las escuelas devolvían niños por montones a sus padres, todos excepto el profesor Remigio Martínez, que debía cuidar a su hijo Julián, a quien también daba clases durante el periodo escolar.

3-Demasiada competencia en la producción de contenidos digitales, Blim no solo competirá con Netflix, también está Claro Video, Youtube que cada vez cuenta con mayor contenido original, y otros sitios de streaming, sin olvidar que Amazon ya está en México no es descabellado que llegue el servicio de Prime Instant Video en nuestro país, estos contenidos hacen que cada vez haya menos consumidores de contenidos en televisión abierta, cada vez los usuarios migran más a servicios digitales como Roku y otros servicios de televisión inteligente., si embargo Blim parece que ha llegado tarde al sistema digital y sumado a ello no cuenta aún con muchos contenidos originales de creación reciente, habrá que esperar a ver su evolución, pero por ahora parece que no será rival para la competencia.

4- Los videojuegos cada vez más van adquiriendo mayor importancia en nuestra sociedad. ¡Eso no me lo negarán ustedes! Ya no son sólo una distracción para los catalogados “Frikis”. Incluso el creador de la Nintendo DS, Shigeru Miyamoto ha dicho: “Los videojuegos nos hacen mejores”.

A pesar de esto, son diversos los sectores que no apoyan esta opinión. Por eso catalogan los videojuegos de perjudiciales y no dudan en decir que empeoran la educación de los niños. Y eso es una mentira tan grande como los billetes de 300€. ¿Por qué? Los videojuegos estimulan una parte del cerebro, que mejoran la psicomotricidad en los niños y la rapidez mental en los jóvenes. El punto malo de este tema, es que pueden ser adictivos como todas las otras formas de ocio. Los padres, si no prestan la atención necesaria que un niño necesita, a éste le puede causar daños morales el jugar a

videojuegos para mayores de 18 años. Otro punto en contra es el empeoramiento de la vista debido al exceso de horas delante de la pantalla del televisor o del portátil. Yo a los doce años ya jugaba con mi consola a matar marcianitos. Pero no todo lo que rodea al mundo de los videojuegos es negativo, porque consolas como la famosísima NINTENDO Wii ayudan al niño en la percepción de su alrededor y en la movilidad de las muñecas y de las manos. Otro punto a favor de este método es que a los niños les parece muy divertida.

Por último reflexiona sobre la estructura que presentan los textos aquí mostrados y haz un breve análisis sobre los mismos, recuerda tomar en cuenta los elementos de las estructuras textuales.

3 Análisis del Texto

Contexto

Texto y contexto son las dos caras que presenta siempre la literatura y que van íntimamente unidas cuando interpretamos los mensajes implicados. Podríamos decir que el contexto es todo lo que rodea al texto, y que puede ser de carácter multipolar. Por ejemplo, si uno lee la siguiente frase: “toda la vida es sueño”, uno puede decodificar el mensaje de varias maneras:

Nos pasamos la vida con sueño y durmiendo sin parar.

La vida es un sueño, y cuando despertamos de ese sueño, nos morimos.

Todo en la vida es un sueño, y despertamos de él cada vez que iniciamos una nueva actividad.

La frase es una metáfora de la vida.

La escribió un autor que se quiso pasar de ingenioso.

Es una frase con múltiples significados dependientes del contexto.

(Texto y Contexto en Literatura. <http://comoescribirbien.com/texto-y-contexto/>)

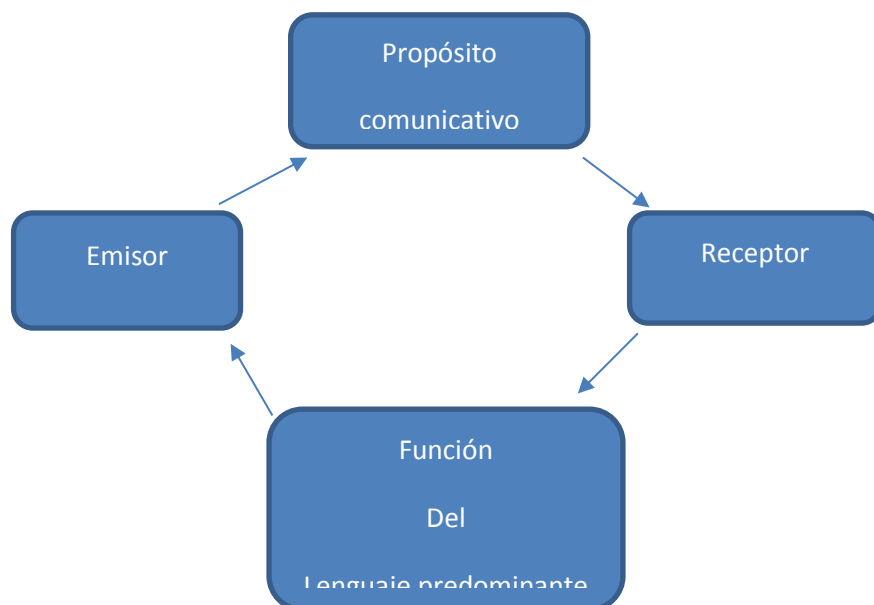
3.1.1 Situación de Enunciación

La enunciación se refiere a la acción de comunicar algo en un contexto determinado, enunciar de forma breve y sencilla una idea. La situación enunciativa es el conjunto de elementos que intervienen en dicho acto enunciativo.

Sin embargo, tenemos otros conceptos que pueden adaptarse al proceso de enunciación en la vida cotidiana.

Pueden ser: exponer, expresar, declarar, decir, mostrar.

Situación de Enunciación



En esta circunstancia de enunciación debemos poner atención siempre en el propósito comunicativo, por ejemplo: informar, entretener, convencer, persuadir, disuadir, etc.

Tomemos como ejemplo de nueva cuenta las campañas publicitarias.



Este texto lo que busca es convencernos o persuadirnos de que el hacer ejercicio nos traerá beneficios a la salud, aunque está dirigido al público en general está implícito un “usted” refiriéndose en segunda persona al receptor, y la función predominante del lenguaje es la apelativa.

Para que puedas entender correctamente la situación de enunciación deber poner en práctica todo lo que hemos revisado en los temas anteriores.

3.1.2 Situación de Recepción

En esta situación todo se encuentra dirigido específicamente al receptor del mensaje, para ello debemos comprender el universo que rodea al mensaje y así mismo el contexto en el que se encuentra inmerso el receptor, por ejemplo si durante una campaña publicitaria se emite un mensaje donde se haga alusión a una película de años atrás, por ejemplo, “Volver al Futuro”, el receptor estará amarrado a comprender el contexto que rodea la película y las situaciones que de ella se derivan, de lo contrario el proceso comunicativo estará interrumpido.

Para que haya una correcta interpretación debe haber un intercambio cultural, marcado por el contexto del mensaje, otro ejemplo para que nos pueda quedar más claro sería algún tipo de ironía, si el receptor no logra decodificar el mensaje en su contexto la ironía se desvanece, no existe.

Observa el siguiente video y analiza el contexto en su totalidad

<https://www.youtube.com/watch?v=UM6X5u5Fifc>

Si como receptores no comprendemos el mensaje completo, tanto las imágenes como la música en este caso, únicamente estaremos situados frente a códigos sin sentido, pero si entablamos las relaciones existentes entre la música y las imágenes lograremos una mejor comprensión y más apegada a la intención comunicativa del autor.

Así sucede en nuestra vida cotidiana, piensa en una clase donde te cuesta mucho comprender los temas y otra donde te ocurra todo lo contrario y notarás ese intercambio mensajes y su relación directa con su entorno.

3.1.3 Situación de Interpretación

Para poder interpretar un mensaje de forma correcta debemos tomar en cuenta todos los factores que ya hemos estudiado, tanto la intención comunicativa, como los contextos y las situaciones de recepción. Debemos partir de la realidad que tiene como entorno el receptor.

La interpretación consiste en otorgarle sentido a los mensajes que circulan a nuestro alrededor, entonces de nuevo volvemos a entablar la relación, situación-contexto.

Lo haremos fácil.

Paty ha chocado en su automóvil contra un poste de luz, cuando llegó la ambulancia Paty fue llevada a "X", lo que se espera lógicamente es que "X" sea un hospital, y no una escuela, un parque, una tienda, esa relación que hemos hecho al momento de darle un valor lingüístico a "X" fue una interpretación comunicativa, en la cual partimos del contexto y lo situamos frente a una realidad.

Te das cuenta cómo es que interpretamos los mensajes a partir del contexto y las relaciones que entablamos de manera casi inconsciente.

Como actividad de consolidación final te sugerimos que busques algunos mensajes corporativos o publicitarios, ya sean en imágenes o videos, puedes buscar en internet, youtube, una vez que hayas seleccionado los mensajes, analízalos detenidamente y toma en cuenta lo que hemos visto hasta aquí, además recuerda ubicar el contexto y la intención comunicativa.

Fuentes Consultadas

Imagen 1 <http://slideplayer.es/slide/3831570/>

Imágen 2 https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/0089b110920921.560edc0d337a6.jpg

Imagen 3 <http://vazaqui.com/cache/widgetkit/gallery/36/prote2-cbefe9fe72.jpg>

Imagen 4 <http://iejemplos.com/wp-content/uploads/2015/05/Ejemplos-de-textos-narrativos.jpg>

EducarChile PSU Lenguaje Cap.5, Texto Narrativo y Descriptivo, https://www.youtube.com/watch?v=AJG_CsOSsgs

EducarChile, PSU Lenguaje Cap. 8: Tipos de Textos

<https://www.youtube.com/watch?v=0mRt2moXGjw>

Ezequiel Caffaro/ATV - Los Simpson Latino, Mi amigo es el final <https://www.youtube.com/watch?v=UM6X5u5Fifc>

Jhosep T.M, *Las Funciones del Lenguaje* <https://www.youtube.com/watch?v=kqa1IDKjYUE>

ProfedeEle.Com, Marcadores Discursivos <https://www.youtube.com/watch?v=7tkZcwS9-wC>

Nimia San Martín, ¿Qué es el Texto? <https://www.youtube.com/watch?v=OXBCKtWuLAc>

Texto y Contexto en Literatura. <http://comoescribirbien.com/texto-y-contexto/>