



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA I

SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ACADÉMICA
COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA

SEPTIEMBRE DE 1993

CLAVE:	227
CRÉDITOS:	6
HORAS:	3

P R E S E N T A C I Ó N

El programa de estudios de la asignatura **ECONOMÍA I** tiene la finalidad de informar a los profesores sobre los aprendizajes que se esperan lograr en el estudiante, así como sobre la perspectiva teórico-metodológica y pedagógica desde la que deberán ser enseñados. El programa se constituye así, en el instrumento de trabajo que le brinda al profesor elementos para planear, operar y evaluar el curso.

El programa contiene los siguientes sectores:

MARCO DE REFERENCIA

Está integrado por: Ubicación, Intención y Enfoque.

La **ubicación** proporciona información sobre el lugar que ocupa la asignatura al interior del Plan de Estudios y sobre sus relaciones, horizontal y vertical, con otras asignaturas.

Las **intenciones de materia y asignatura** informan sobre el papel que desempeña cada una de ellas para el logro de los propósitos educativos del Colegio de Bachilleres.

El **enfoque** informa sobre la organización y el manejo de los contenidos para su enseñanza.

BASE DEL PROGRAMA

Concreta las perspectivas educativas señaladas en el marco de referencia a través de los objetivos de unidad y los objetivos de operación para temas y subtemas.

Los *objetivos de unidad* expresan, de manera general, los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que constituyen los aprendizajes propuestos; los *objetivos de operación para temas y subtemas* precisan los límites de amplitud y profundidad con que los contenidos serán abordados y orientan el proceso de interacción entre contenidos, profesor y estudiante, es decir, señalan los aprendizajes a obtener (el “qué”), los conocimientos, habilidades o medios que se requerirán para lograrlos (el “cómo”) y la utilidad de tales aprendizajes en la formación del estudiante (el “para qué”).

ELEMENTOS DE INSTRUMENTACIÓN

Incluyen las estrategias didácticas, la carga horaria, las sugerencias de evaluación, la bibliografía y la retícula.

Las **estrategias didácticas**, derivadas del enfoque, son sugerencias de actividades que el profesor y los estudiantes pueden desarrollar durante el curso para lograr los aprendizajes establecidos con los objetivos de operación.

La **carga horaria** está determinada por la amplitud y profundidad de los contenidos y, por lo mismo, permite planear la aplicación de las estrategias didácticas y ponderar los pesos para la evaluación sumativa.

Las **sugerencias de evaluación** son orientaciones respecto a la forma en que se puede planear y realizar la evaluación de sus modalidades diagnóstica, formativa y sumativa.

La **bibliografía** se presenta por unidad y está constituida por textos, libros y publicaciones de divulgación científica que se requieren para apoyar y/o complementar el aprendizaje de los distintos temas por parte del estudiante y para orientar al profesor en la planeación de sus actividades.

La **retícula** es un modelo gráfico que muestra las relaciones entre los objetivos y la trayectoria propuesta para su enseñanza.

Para la adecuada comprensión del programa se requiere una lectura integral que permita relacionar los sectores que lo constituyen. Se recomienda iniciar por la lectura analítica del apartado correspondiente al marco de referencia, debido a que en éste se encuentran los elementos teóricos y metodológicos desde los cuales se abordarán los contenidos propuestos en los objetivos de operación.

UBICACIÓN

Este programa corresponde a la asignatura de **Economía I** que se imparte en quinto semestre y, junto con **Economía II**, constituyen la materia de **Economía**.

La materia de Economía se ubica en el **Área de Formación Específica**, que es un espacio de flexibilidad para la Institución, ya que permite incluir contenidos de interés en virtud de necesidades de carácter regional o local; y para el estudiante ya que favorece su capacidad de elección. Las finalidades de ésta área son:

- Ampliar, profundizar o aplicar los conocimientos generados en el Área de Formación Básica, al abordarlos desde una perspectiva integradora y multidisciplinaria o al relacionarlos con conocimientos nuevos.
- Canalizar los intereses y complementar la formación del estudiante como bachiller.
- Brindar al estudiante una preparación de carácter introductoria, para la adquisición de técnicas básicas y la construcción de habilidades cognitivas especiales.

La materia de **Economía** forma parte del **Campo de Conocimiento de Ciencias Histórico-Sociales**, cuya finalidad es *dotar al estudiante de los términos, conceptos, principios básicos, categorías de análisis y métodos de las principales corrientes teórico-metodológicas, para que éste logre reconocer el proceso de construcción de las ciencias histórico-sociales y los pueda utilizar tanto en investigaciones de diversos problemas de carácter social, como en el análisis histórico-económico de la sociedad mexicana y la relación con el contexto internacional, a la vez que comprenda y se pueda explicar los problemas de ámbito social en general y del nacional en particular, estando así en posibilidades de interpretar las significaciones de la cultura en la que está inmerso e identificar los discursos político-ideológicos, económicos, científicos y técnicos característicos de estas ciencias; asumiendo una actitud investigativa.*

Para una mejor comprensión de la finalidad del campo es conveniente explicar algunas consideraciones sobre sus concepciones básicas.

... problemas del ámbito social en general y del nacional en particular...

Al referirse a lo social debe entenderse que el estudiante, de una forma sistemática, comprenderá y analizará las relaciones económicas, político-ideológicas, sociales y culturales que se han manifestado en el desarrollo de la sociedad, según el contexto en el que surgen y a partir del cual pueden generar problemáticas diferentes. Lo anterior se logra de forma gradual a través de los cursos de las asignaturas que integran el campo.

Cuando se alude a problemas nacionales en particular, se pretende enfatizar la intención de reconocer la complejidad de la conformación de la sociedad mexicana, y por lo tanto de su economía, no sólo como un evento histórico, sino como un proceso dialéctico en donde las relaciones sociales, político-ideológicas, económicas y culturales interactúan entre sí, determinando la sociedad nacional actual.

... interpretar las significaciones de la cultura...

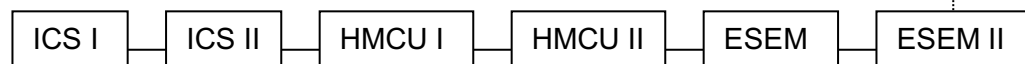
Con esta idea se espera que los estudiantes comprendan e interpreten las manifestaciones culturales que se presentan tanto en su vida práctica como en su contexto escolar. Esto posibilitará que la formación de los estudiantes no sólo sea “para la escuela” y “en la escuela”, sino que les permitirá comprender las formas como se genera la cultura, la compleja trama de sus relaciones, así como su influencia en las conductas, relaciones y producciones humanas.

... actitud investigativa...

Cuando se hace referencia al desarrollo de una actitud investigativa, debe entenderse a ésta como el impulso a la búsqueda constante de explicaciones que habrá de generarse en el propio estudiante, a través del desarrollo de una postura participativa, crítica y creativa hacia los contenidos informativos propios del medio con el cual interactúa y ante los problemas inmediatos y esenciales de la sociedad. Asumir una postura semejante implica que el estudiante se involucre conscientemente en la solución de algunas situaciones problemáticas y, por consiguiente, que evite una actitud contemplativa. Esto significa no dar a los conocimientos, situaciones u objetos como establecidos e inamovibles, sino buscar sus explicaciones, estar dispuesto a derrumbar las certezas, cuestionar, poner en duda, interrogar y, finalmente, buscar respuestas y soluciones.

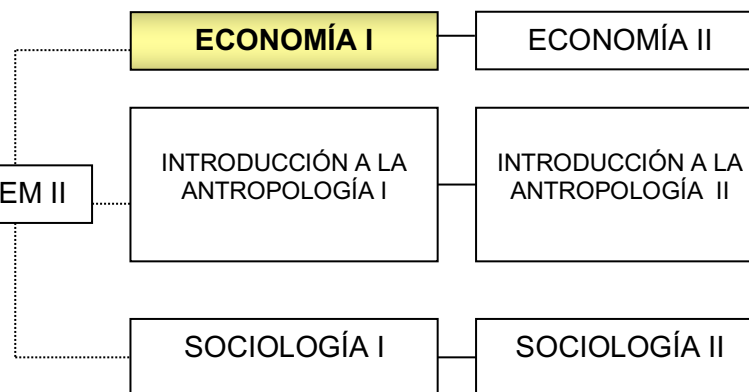
El campo de conocimiento de Ciencias Histórico-Sociales está constituido por las materias: Introducción a las Ciencias Sociales, Historia de México. Contexto Universal, Estructura Socioeconómica de México, Economía, Introducción a la Antropología y Sociología, cuyas relaciones entre si se ilustran en el siguiente cuadro.

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA



ICS INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES
HMCU HISTORIA DE MÉXICO. CONTEXTO UNIVERSAL
ESEM ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA



La contribución de éstas al logro de la finalidad del campo de conocimiento se da de la siguiente manera:

INTRODUCCIÓN A LA CIENCIAS SOCIALES. Contribuye revisando el proceso de construcción de las Ciencias Sociales, las principales corrientes del pensamiento social, las Ciencias Sociales, las alternativas teórico-metodológicas y el método como procedimiento en la elaboración conceptual del objeto de estudio, a fin de tener un primer acercamiento explicativo de los problemas sociales.

HISTORIA DE MÉXICO. CONTEXTO UNIVERSAL. Contribuye con el análisis de los procesos históricos, partiendo del campo de estudio de la Historia, la formación de la nación mexicana, el Estado moderno, el porfiriato y la transición del México rural y el urbano-industrial, hasta el México actual. Considerando a la historia como el medio que le permitirá al estudiante pensar históricamente el desarrollo de la sociedad y a la modernidad como eje de análisis para que se expliquen los cambios sociales del presente en función de la historia del país.

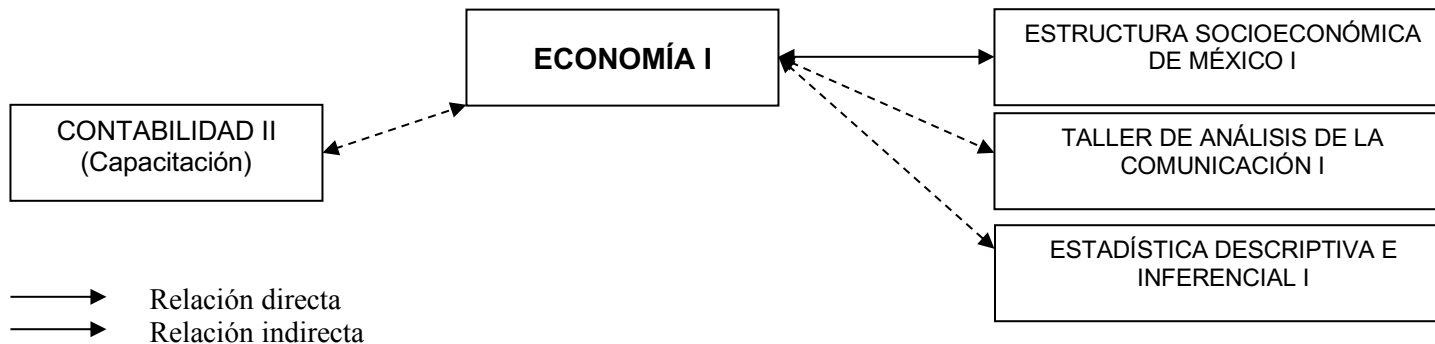
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO. Contribuye con el análisis estructural del país, a partir de utilizar conocimientos de las Ciencias Sociales y categorías de análisis como estructura y cambio social, para realizar el estudio de los cambios económicos, políticos y sociales que se han efectuado en el país desde 1910 a nuestros días, así como los diversos intentos por alcanzar el desarrollo, que conduce al establecimiento de modelos que no corresponden a la realidad mexicana, a fin de comprender las respuestas de la sociedad a dichas políticas económicas.

ECONOMÍA. Contribuye con elementos teórico-metodológicos fundamentales para comprender la forma como la Economía aborda los problemas económicos desde la interpretación de corrientes como: marxista, neoclásica, keynesiana y monetarista, para abordar el estudio de las cuentas nacionales y la actual política económica de México, que se asume para enfrentar la problemática actual, con ello el estudiante se interesará por los problemas económicos de su entorno y lo motivará a dar posibles soluciones.

INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA. En esta materia se revisa el papel de la Antropología como ciencia, los enfoques que utiliza la Antropología mexicana, las investigaciones antropológicas en América, tanto en el espacio rural como en el urbano, con lo cual el estudiante se formará una conciencia analítica, crítica y reflexiva de la sociedad que lo rodea.

SOCIOLOGÍA. Esta materia permite que el estudiante conozca la forma como la Sociología determina su objeto de estudio, la organización social, desde la perspectiva de clases y estratos sociales; asimismo permite identificar las características de la sociedad política, los movimientos sociales, los cambios sociales, la democracia y sus perspectivas en América Latina, con el fin de reflexionar y explicar problemas concretos de la sociedad.

Por otra parte, la asignatura **Economía I** recibe y da apoyo a otras asignaturas, como se muestra a continuación:



La relación con algunas asignaturas del quinto semestre es directa, como en el caso de Estructura Socioeconómica de México I, e indirecta como con Taller de Análisis de la Comunicación I y Estadística Descriptiva e Inferencial I; también se relaciona indirectamente con Contabilidad II (si el estudiante cursa esta opción del Área de Formación para el Trabajo).

La asignatura de Economía I es antecedente de Economía II. En la primera se estudia el problema fundamental de la ciencia económica, sus conceptos más importantes, categorías y métodos, así como, los principales planteamientos teóricos de las escuelas económicas marxistas; asimismo, se caracteriza y explica el análisis macroeconómico, estableciendo relaciones entre el comportamiento de la empresa pública y privada del país. En Economía II se analiza el estudio macroeconómico desde la perspectiva keynesiana y monetarista, para referirlo al conocimiento de las cuentas nacionales y poder calcular el Producto Interno Bruto (PIB), hasta obtener el Ingreso Personal Disponible (PID) y el Ingreso Nacional Disponible (IND); posteriormente, se contemplarán para su análisis los agregados económicos, como las relaciones con el exterior, el sector financiero, la deuda externa, etc. para poder determinar los niveles de ingreso, inflación y precios, para finalizar con la política económica actual del gobierno mexicano en turno, a través del análisis de las políticas: fiscal, monetaria, comercial, de gasto social, etc.

INTENCIÓN

La **materia de Economía** tiene como intención que el estudiante adquiera los conocimientos teórico-metodológicos de la Ciencia Económica, a través del estudio de las diferentes escuelas económicas, para que a partir de ellas analice y explique la realidad económica actual, tanto en su estudio a nivel microeconómico como macroeconómico, a fin de que comprenda los cambios de política económica realizados a nivel nacional e internacional.

La **asignatura de Economía I** se plantea como intención que el estudiante aborde los problemas fundamentales de la Ciencia Económica y, en particular, hacer un mayor énfasis en los planteamientos marxistas y neoclásicos, con los cuales él interpretará y explicará los problemas y cambios en la economía de su entorno social más cercano.

ENFOQUE

El **enfoque** se define como la perspectiva desde la cual se estructuran los contenidos y se establece la metodología a seguir para la enseñanza-aprendizaje. En este orden, el enfoque se divide en dos ámbitos: el disciplinario y el didáctico.

En el ámbito disciplinario:

Para abordar el contenido y estudio de la materia de Economía se tendrán que utilizar los enfoques propios de esta disciplina: marxista, neoclásica, keynesiana y monetarista, de manera metodológica e instrumental, para así comprender, analizar y explicar hechos económicos-sociales cotidianos, los cambios de la política económica que se ha dado en los sectores o esferas sociales del país y a nivel internacional.

El progreso científico y tecnológico ha permitido que algunos países logren mayores niveles de producción y mejores condiciones de vida, acompañado de un proceso de democratización política y económica; sin embargo, la gran mayoría de los países en vías de desarrollo (caso México) van en sentido contrario, continuamos en situaciones de atraso, dependencia y pobreza, así como de excesivos casos de decisión externa; en lo político, gobiernos con regímenes autoritarios que repercuten, consecuentemente, con una injusta distribución del ingreso o, visto desde otra perspectiva, en una concentración excesiva de la riqueza en grandes empresas transnacionales, oligopolios, etc. Por lo cual, los contenidos de la materia de Economía deberán analizarse en el contexto de los cambios de las sociedades capitalistas, tanto avanzadas como en vías de desarrollo.

Por esta razón, la selección de contenidos se sustenta en los diversos enfoques económicos y aspectos teóricos de la Economía, que se aplicarán en el análisis económico de problemas específicos. Así, el orden del contenido de las unidades temáticas es el siguiente:

ECONOMÍA I

1. Introducción: Problemas fundamentales de la economía, conceptos, categorías, métodos y teorías
2. Análisis del planteamiento marxista
3. Análisis del planteamiento neoclásico

ECONOMÍA II

1. Macroeconomía
2. Las cuentas nacionales
3. Agregados económicos
4. Política económica actual

En la primera unidad de Economía I se buscará que el estudiante conozca los conceptos, categorías y métodos de las principales teorías de la ciencia económica y de los sistemas económicos, desde una perspectiva histórica. En la segunda unidad se revisará la escuela marxista y la forma cómo explica la acumulación de capital, enfatizando en las en el estudio de los aspectos socioeconómicos y funcionamiento de una sociedad capitalista. La tercera unidad se abordará el análisis de la escuela neoclásica y sus planteamientos teóricos, considerando las ideas en torno al uso adecuado de los factores productivos, la optimización económica en una economía de mercado y la búsqueda de la maximización de la utilidad.

En el ámbito didáctico:

El desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje supone que no sólo se aprende de los contenidos sino también de la forma como éstos se enseñan; de este modo, si se pretende que el estudiante adquiera habilidades lógico-metodológicas, desarrolle actitudes positivas respecto a la disciplina y sea crítico, es necesario utilizar modelos pedagógicos que posibiliten estos fines.

En este sentido, el modelo educativo del Colegio de Bachilleres plantea una concepción pedagógica que, fundamentada en la filosofía, los valores, principios y fines de la Institución, sigue el camino que conduce a la construcción del conocimiento.

La construcción del conocimiento exige trascender los saberes y estructuras de pensamiento previos e integrarlos en otros más complejos; una forma de lograrlo es a través del proceso de desestructuración–reestructuración del conocimiento, que puede iniciarse con una **problematización**. Concretamente, en el proceso de aprendizaje, se desestructura al estudiante cuando éste no puede resolver un problema (planteado por él mismo o por el profesor) a partir de sus conocimientos, es decir, cuando se provoca –de manera dirigida– un desequilibrio entre sus saberes (conocimientos y habilidades) valores y actitudes y los propuestos por el programa de estudio.

Las situaciones alrededor de las cuales se plantearán los problemas deben ser o hacerse significativos para el estudiante y abarcar dos dimensiones: la realidad misma del estudiante, lo que implica tomar en cuenta su esquema referencial, es decir, considerar sus saberes y haceres, su situación personal, familiar y social, sus expectativas, inquietudes, intereses y necesidades; así como también la problemática de que se ocupan las ciencias, lo que significa ponerlo en contacto con el estado que presenta el conocimiento científico en la actualidad y sus perspectivas.

En Economía I se deberán plantear problemas de carácter macroeconómico que sean relevantes para los estudiantes y, a la vez, iniciarlos en su análisis desde las perspectivas de las teorías marxista y neoclásica, para con ello obtener resultados positivos al lograr un aprendizaje mayor.

Con esto se trata de que el estudiante ponga en juego sus habilidades de pensamiento, sus conocimientos previos y descubra la insuficiencia de éstos para resolver el problema o explicar el fenómeno presentado, lo que impondrá la necesidad de buscar alternativas de explicación, así como el resolver problemas de escasez y asignación de recursos para que los cuestione a nivel nacional e internacional; orientándose a un nivel superior de conocimiento.

Por ello se recomienda iniciar el proceso educativo con el planteamiento de un problema o la presentación de un fenómeno, para que el estudiante cuestione, interroge y, finalmente, busque respuestas y explicaciones, ejercitando su razonamiento y confrontándolo con sus referentes previos; esto asigna al profesor el papel de diseñador de situaciones y promotor del aprendizaje.

Para resolver el problema o explicar el fenómeno presentado, se requiere proporcionar la reestructuración a partir del **conocimiento y manejo de los métodos**, como medios para llegar a la construcción del conocimiento. Es indispensable que el estudiante de Economía conozca los métodos para acercarse a la realidad económica, buscando para sí mismo respuestas a sus cuestionamientos, lo que lo habilitará para buscar información y analizarla de forma crítica, reflexiva y autónoma.

El conocimiento y manejo de los métodos permite que el estudiante reconozca formas específicas de acercamiento, manipulación, asimilación, reacomodo y construcción de un objeto de conocimiento, además de que generarán en él una disciplina de investigación y de estudio en la que pondrá en juego el gusto por aprender. Por ello, es conveniente considerar a los métodos como un medio y no como un fin, es decir, no como algo que debe ser conocido en sí y por sí, como un saber desvinculado de otros, sino como herramientas útiles en el proceso de construcción y apropiación de conocimientos.

En este proceso es necesario que el estudiante **incorpore información** pertinente a los contenidos del programa de estudios, la cual debe asumir como un producto propio; para ello, el alumno debe contrastar sus soluciones a la problemática inicial con la información recabada, seleccionando los conceptos, procedimientos y teorías que la engloban y explican, utilizándolos en su proceso de construcción de conocimientos, es decir, que la nueva información no

se “adquiera” a través de la memorización acrítica y mecánica, ni como algo aislado o ajeno a su realidad, sino que la adopte y retenga como respuesta a situaciones que para él mismo son significativas.

El estudiante deberá apropiarse de los conceptos, métodos y teorías científicas, correspondientes a la Economía, para analizar los hechos económicos de su realidad y coadyuvar a la construcción sólida de conocimientos. En este sentido, el alumno deberá abocarse a la búsqueda de información teórica para utilizarla como herramienta en el análisis de los hechos económicos, lo que le permitirá apropiarse constructivamente de ella.

Una vez que el estudiante se ha apropiado de conocimientos nuevos para él, debe verificar si son correctos y suficientes, mediante su aplicación a la problemática planteada y, posteriormente, reforzarlos probando su validez o utilidad en otras situaciones. La **aplicación** es la expresión de la forma cómo se han modificado los conocimientos del estudiante y se manifiesta en los momentos en que éste los pone en práctica en un nivel de mayor complejidad.

Finalmente, el estudiante deberá realizar diferentes actividades intra o extraclase, tendientes a consolidar lo aprendido e integrar el conocimiento; éstas pueden ser investigaciones, ensayos, exposiciones, etc., a través de las cuales pueda percatarse de la importancia y utilidad de la disciplina en su mundo cotidiano, establecer relaciones entre esta ciencia y otras, e identificar sus posibles aplicaciones en la solución de nuevos problemas de su realidad inmediata.

La **consolidación** implica el logro de una estabilidad temporal en las estructuras de pensamiento alcanzadas por el estudiante, en un nivel de mayor complejidad. Dichas estructuras deberán someterse a nuevos procesos de desestructuración–reestructuración para llegar a conceptos más complejos.

En este camino, es fundamental la retroalimentación por parte del profesor, ya que le permitirá al estudiante observar y corregir sus errores, así como valorar sus aciertos en función de sus propios resultados, desarrollando una actitud crítica y participativa frente a su propio aprendizaje.

Para el caso de Economía, es necesario que el estudiante considere a esta materia como un objeto de conocimiento que le permitirá analizar problemáticas económicas a través de diversos enfoques teóricos y aprender diferentes aproximaciones a la realidad.

En este sentido, aprender implica un trabajo personal, una acción sistematizada de búsqueda de ideas, conceptos y principios que se deben elegir de la información que ofrecen los libros, los medios de comunicación, la realidad, los conocimientos de los demás y la experiencia propia del estudiante. Aprender implica también trabajar con otros, conforme a las experiencias, concepciones o informaciones que individualmente empiezan a manejar y que al intercambiar y debatir ideas les permiten desarrollar formas de análisis y comprensión cada vez más complejos.

El aprendizaje es un proceso en espiral; las explicaciones y los cambios obtenidos son la base a partir de la cual se logran aprendizajes nuevos, más complejos y profundos. Es donde los sujetos que intervienen en el aprendizaje producen nuevas explicaciones y elaboran nuevos conocimientos, ya que los saberes establecidos en el cuerpo teórico de las Ciencias Sociales nunca podrán ser considerados como explicaciones absolutas.

Para que se pueda construir o reconstruir el conocimiento, se requiere que los actores del hecho educativo: maestros y estudiantes, adopten una actitud diferente, que asuman que es posible la solución de problemas a través de la ejercitación de los métodos, así como la generación de explicaciones con carácter de acercamiento científico, las cuales se confrontará con lo que ofrece la información teórica.

Por otra parte, el estudiante debe ser considerado como sujeto con experiencia, afectividades, conocimientos, creatividad e inteligencia, por lo que no es un receptáculo de lo que observa, lee, conoce y se le dice, sino que es un ser capaz de apropiarse del conocimiento y recrearlo a través de confrontaciones, análisis, reflexiones, críticas, lecturas, ejercicios y producciones propias.

Para el logro de este tipo de aprendizajes es necesario que el profesor sea un promotor de estrategias de aprendizaje, esto es, tendrá que ser un investigador participativo en su propia práctica docente, donde:

- Indague sobre la realidad social, cultural y psicológica de su grupo
- Diagnostique problemas que entorpezcan el aprendizaje grupal
- Realice un seguimiento de los avances y retrocesos del grupo
- Busque y diseñe las mejores formas de trabajo para los estudiantes
- Promueva el uso de estrategias de aprendizaje

**UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN: PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA,
CONCEPTOS, CATEGORÍAS, MÉTODOS Y TEORÍAS.**

Carga Horaria: 10 horas

OBJETIVO. El estudiante explicará los problemas que aborda la Economía, mediante la comprensión de los conceptos, categorías y métodos básicos, a fin de diferenciar las alternativas teóricas y comparar las explicaciones y posibles soluciones que se dan en los sistemas económicos existentes.

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS

1.1 El estudiante comprenderá los principales problemas que aborda la ciencia económica y su forma de resolverlos conforme a los dos sistemas económicos existentes (capitalismo y socialismo), a partir de los conceptos básicos de la misma, tales como: necesidad, escasez, producción, bienes y servicios, utilidad, consumo y sectores económicos; así como la principal clasificación de dicha ciencia: descriptiva, teoría económica, política económica, microeconómica y macroeconómica; con el fin de que adquiera y aplique los elementos en la comprensión de los hechos económicos.

Empleando preguntas e interrogantes, el profesor hará evidente la importancia y presencia del hecho económico en el contexto cotidiano y social del estudiante.

El estudiante investiga extraclase los conceptos y categorías fundamentales de la ciencia económica, basándose en la bibliografía recomendada.

En equipo, el estudiante explica y ejemplifica los problemas fundamentales, categorías y conceptos más empleados por la economía.

En plenaria coordinada por el profesor, se comentan las conclusiones de cada equipo.

1.2 El estudiante analizará los fenómenos económicos, aplicando los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo, para que interprete la realidad económica.

El profesor propicia la recapitulación de las aportaciones de la clase anterior, para problematizar al estudiante en torno a los fenómenos económicos actuales y propicia su contextualización.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>1.3 El estudiante caracterizará las teorías: clásica, marxista, neoclásica, keynesiana y monetarista, partiendo de los planteamientos económicos fundamentales de cada una de ellas, a fin de comprender las distintas maneras de abordar la problemática económica.</p>	<p>Los alumnos realizan extraclase la lectura de textos acerca de los métodos usados para explicar el fenómeno económico y exponen ante el grupo sus conclusiones, a fin de explicar y ejemplificar la forma cómo se abordan los fenómenos económicos.</p> <p>Los estudiantes investigan las características de las teorías económicas, y elaboran esquemas para explicar sus diferencias o semejanzas.</p> <p>En plenaria, con el apoyo del profesor, el estudiante expone las diferencias detectadas respecto a cada teoría.</p> <p>Como retroalimentación los estudiantes elaboran un cuestionario guía en el que caracterizan las diferencias en las teorías económicas y exponen sus respuestas ante el grupo.</p> <p>El maestro propicia la recapitulación y elaboración de conclusiones.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">UNIDAD 1</p> <p style="text-align: center;">D I A G N O S T I C A</p>	<p>QUÉ:</p> <p>El conocimiento de los estudiantes en torno al planteamiento de problemas específicos y los componentes del campo de estudio de la economía; así como sus habilidades para realizar analogías al relacionar producción, distribución y consumo con las necesidades básicas de una sociedad.</p> <p>CÓMO:</p> <p>Por medio de un instrumento que contengan: interrogantes sobre cómo adquiere o se les asigna valor a las cosas, cómo se resuelve el qué producir en diversos sistemas económicos y cómo se relacionan los conceptos y métodos al explicar las interrogantes planteadas. Estos mismos instrumentos pueden incluir gráficas que ilustren los niveles de consumo de un grupo de individuos, para que las interprete e identifique los elementos que lo determina.</p> <p>PARA QUÉ:</p> <p>A fin de obtener información sobre el nivel de conocimientos de los estudiantes y el manejo que hacen de él; así como, valorar si sus conocimientos son suficientes para el inicio del curso e identificar su actitud e interés hacia la asignatura y el trabajo a realizar durante el curso.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">F O R M A T I V A</p>	<p>QUÉ:</p> <p>Si diferencia la función de los conceptos, categorías de análisis y métodos de la Ciencia Económica, ubicándolos en cada una de las principales teorías del pensamiento económico: fisiócrata, clásica, marxista, neoclásica, keynesiana, estructuralista y monetarista; y si los relaciona con el problema de escasez y logra aplicarlos a problemas concretos de su interés: consumo, desempleo, etc.</p> <p>CÓMO:</p> <p>Por medio de ensayos breves y exposiciones individuales y grupales que permita valorar si el estudiante maneja los conceptos, categorías de análisis y métodos propios de cada una de las teorías económicas.</p> <p>PARA QUÉ:</p> <p>Para obtener elementos del desarrollo y empleo de los conocimientos y habilidades adquiridas por el grupo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como valorar los procesos, el uso de los recursos didácticos aplicados y si se logró cubrir el objetivo de esta unidad.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">S U M A T I V A</p>	<p>QUÉ:</p> <p>El papel de la Ciencia Económica al interpretar la forma cómo el hombre actúa en sociedad para satisfacer sus necesidades; la función de los conceptos y métodos de dicha ciencia; las características de las principales teorías económicas; las influencias actuales en la Ciencia Económica; los ejes principales que sustentan y explican los fenómenos económicos.</p> <p>COMO:</p> <p>Por medio de instrumentos y ejercicios que permitan valorar y observar el producto de aprendizaje de la primera unidad.</p> <p>PARA QUÉ:</p> <p>Para obtener productos que indiquen el nivel de conocimientos y habilidades alcanzadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de tomar decisiones al momento de asignar la primera calificación sumativa.</p>

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía propuesta incorpora un listado de textos básicos, cuya finalidad es la de servir como apoyo académico para cubrir los objetivos de operación y propiciar el aprendizaje de los estudiantes. Asimismo incluye una serie de textos complementarios para que el alumno los utilice en la profundización de los temas del programa.

OBJETIVOS	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
1.1	<p>HEICBRONER, Robert L. y Lester C. Throw. <i>Economía</i>. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1987. p.p. 319-442</p> <p>Los autores plantean el estudio de la microeconomía, analizando el mercado, la empresa, la oferta y demanda, buscando facilitar el aprendizaje en el estudiante haciendo una introducción en cada tema. Al final del texto se encuentra un resumen, vocabulario cuestionarios y ejercicios.</p>	<p>MARX, Carlos. <i>El Capital</i>. FCE, México, 1979.</p> <p>La parte del análisis del capitalismo liberal del Siglo XIX, en el que se incorpora el estudio de la mercancía como categoría fundamental para explicar el proceso de la circulación de dinero y mercancía; la utilización de la fuerza de trabajo como fuente de la riqueza y acumulación de capital y plusvalía.</p> <p>PREBISCH, Raúl. <i>Introducción a Keynes</i>. FCE, México, 1987.</p>
1.2	<p>HERCOURT, B. J. <i>Principios de Economía: Microeconomía</i>. SITESA, México, 1990.</p> <p>De manera precisa y sistematizada, el autor explica conceptos, categorías y teorías de la Economía, resaltando el aspecto macroeconómico de nociones como: productor y consumidor, a través de los principales métodos para el análisis del fenómeno económico.</p>	<p>El autor plantea la teoría Keynesiana a partir de las variables fundamentales tales como: interés, empleo, ahorro e inversión, con la participación del Estado en la economía.</p> <p>BASADA, Ramón B. <i>Estudio crítico de la teoría general</i>. Ciencias Sociales, Habana, 1985.</p> <p>Texto que aborda el papel de la teoría económica en la explicación de los problemas económicos de la sociedad, el análisis que realiza el autor parte de una perspectiva Marxista.</p>

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
	<p>ANIKIN, A. <i>Una ciencia en su juventud. Economía Política antes de Marx</i>. Nuestro Tiempo, México, 1981.</p> <p>Esta lectura permite al estudiante acercarse a la teoría económica clásica ya que el autor analiza los planteamientos teórico-económicos de autores como A. Smith y D. Ricardo, pensadores representativos para el análisis de la propuesta económica de los clásicos.</p> <p>FERGUSON, M. John. <i>Historia de la Economía</i>. FCE, México, 1980. Capítulos VII, VIII, X, XII, XIII y XVI.</p> <p>Este libro ubica al estudiante, de una manera sencilla, en los planteamientos económicos de las cinco teorías económicas tratadas en el curso.</p> <p>AUSTILLO, V. Pedro. <i>Lecciones de Historia del pensamiento económico</i>. Textos Universitarios, México, 1980. p. 67-105,133-138,153-160, 174,183, 211-233.</p> <p>Es un libro básico que permite un acercamiento a los planteamientos economistas de los clásicos, tales como: el marxista, los marginalistas y el keynesiano.</p>	<p>CUTHBERTSON, Keith. <i>Política macroeconómica. La escuela de New Cambridge, la Keynesiana y la Monetarista</i>. Limusa, México, 1991.</p> <p>Se sintetizan las tres corrientes actuales de las sociedades post-industriales: la teoría keynesiana, la monetarista y la escuela de New Cambridge (Neo-keynesiana).</p> <p>WILLIAM, Spiegel H. <i>El desarrollo del pensamiento económico</i>. Omega, Barcelona, 1973.</p> <p>Analiza la diversidad de las doctrinas económicas del Siglo XIX y XX, para contrastar la explicación de los hechos económicos y el avance que ha tenido la ciencia económica.</p>

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
	<p>BRIONES, Álvaro. <i>De la Economía y la Política. Economía Política</i>. Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1998. p.p. 96-143.</p> <p>El autor analiza los cinco temas del programa. Los expone en forma sintetizada y completamente con una visión económica.</p>	

UNIDAD 2. ANÁLISIS DEL PLANTEAMIENTO MARXISTA**Carga Horaria: 15 horas**

OBJETIVO. El estudiante analizará la forma cómo se da la acumulación de capital en el sistema capitalista desde la teoría marxista, partiendo del estudio de sus principales categorías económicas, con el propósito de que conozca a través de ésta interpretación la realidad económica.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>2.1 El estudiante comprenderá el papel de la mercancía como la categoría básica en el estudio de toda sociedad capitalista, partiendo de especificar sus características: el valor de uso y el valor de cambio, a fin de explicar las relaciones entre las clases sociales.</p> <p>2.2 El estudiante analizará el papel del dinero, tomando como base algunas de sus características: medida de valor y medio de circulación, con el objeto de que reconozca las funciones del dinero en las transacciones mercantiles y, asimismo, comprenda el proceso de transformación del dinero en capital.</p>	<p>El profesor planteará una introducción al tema, problematizando al estudiante en torno a sentido de la mercancía en el capitalismo.</p> <p>Solicita al estudiante la lectura de un texto alusivo al tema y le proporciona un cuestionario para guiar la lectura.</p> <p>Los estudiantes expondrán las respuestas a sus cuestionarios, y el profesor anotará las aportaciones para guiar el análisis de las características y funciones de las mercancías, así como el proceso que adquiere una mercancía.</p> <p>El profesor orienta la elaboración de conclusiones por parte de los estudiantes.</p> <p>El profesor propondrá la realización de una visita guiada a la Casa de Moneda o Fábrica de Billetes, para conocer su proceso de fabricación y la función que adquiere el dinero. Para ello les entregará, previo a la visita, un guión de reflexión para que las respuestas sen analizadas y discutidas en clase.</p>

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>2.3 El estudiante distinguirá el proceso de generación de plusvalía y ganancia, mediante el estudio de la fuerza de trabajo y del capital; con lo que se explicará cómo en la circulación, el salario (pago de la fuerza de trabajo) y la ganancia (realización de la plusvalía) permiten una acumulación ampliada de capital garantizando la continuidad del sistema capitalista.</p>	<p>Con base en las respuestas de los alumnos el profesor ejemplificará la similitud entre el proceso del dinero y el de la mercancía.</p> <p>Como tarea extraclase, el estudiante realizará la lectura de un texto propuesto por el maestro y elaborará un pequeño ensayo acerca del proceso del dinero y mercancía. En clase se expondrán los trabajos y se llegará a conclusiones.</p> <p>El estudiante visitará la Comisión de Salarios Mínimos y, con base en un guión de reflexión, analizarán la relación entre las mercancías y los salarios mínimos. Expondrá sus comentarios y reflexiones en clase a través de exposiciones por equipos.</p> <p>Con base en las reflexiones de cada equipo el profesor explicará y ejemplificará el significado de la ganancia y la plusvalía.</p> <p>Los estudiantes realizarán ejercicios específicos y se los entregarán a su profesor, el cual realizará un resumen del tema a modo de conclusión.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p data-bbox="247 269 392 297">UNIDAD 2</p> <p data-bbox="306 371 333 802">F O R M A T I V A</p>	<p data-bbox="569 315 642 342">QUÉ:</p> <p data-bbox="569 407 1965 529">Interprete el papel de las categorías de análisis del marxismo (mercancía, dinero y plusvalía) y aplique el método de la Economía Política en el estudio de un fenómeno de la realidad económica actual. Comprenda la forma cómo se analiza al sistema capitalista desde la perspectiva teórica de capital.</p> <p data-bbox="569 634 663 662">CÓMO:</p> <p data-bbox="569 727 1965 802">Mediante la elaboración de un breve ensayo que muestre el grado de comprensión y aplicación de las herramientas teórico-metodológicas del marxismo en la explicación de un problema económico actual.</p> <p data-bbox="569 911 716 938">PARA QUÉ:</p> <p data-bbox="569 1003 1965 1125">Para comprobar si el estudiante logró alcanzar el objetivo de la unidad temática y, en particular, si comprende los procesos de acumulación. Asimismo, el profesor podrá valorar la utilidad y pertinencia de los recursos didácticos empleados en el proceso de enseñanza y las actividades realizadas con los estudiantes.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">S U M A T I V A</p>	<p>QUÉ:</p> <p>Explique la función de las categorías de análisis económicos, utilizadas por el marxismo, en la demostración sobre la forma como se realiza la explotación de factor trabajo, que conduce a la generación de plusvalía; explique el papel del dinero, sus funciones y la manera como se relacionan para lograr la acumulación de capital, en el sistema capitalista.</p> <p>CÓMO:</p> <p>Mediante un instrumento que muestre el dominio que posee el estudiante en relación con los conocimientos trabajados en la segunda unidad temática, y su habilidad para relacionarlos y/o aplicarlos en el análisis de un hecho económico específico.</p> <p>PARA QUÉ:</p> <p>Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en torno a los contenidos de la segunda unidad temática del programa y asignarles la segunda calificación sumativa.</p>

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<p>2.1 y 2.2</p>	<p>PÉREZ, Humberto. <i>Economía Política del Capitalismo</i>. Ediciones Ciencias Sociales, Habana, 1983.</p> <p>La lectura del Tomo I, capítulos 1 “La producción Mercantil” y 2 “El dinero y sus Funciones”, facilita al estudiante la comprensión de las ideas marxistas expresadas en “El Capital”. El autor pretende y logra hacer caminos más sencillos para penetrar al análisis de la mercancía y de los otros conceptos de análisis económicos, expresados en dicha obra cumbre.</p>	
<p>2.1</p>	<p>ALTHUSSER, Louis y Etienne Baliasar. <i>Para leer El Capital</i>. Siglo XXI, México, 1970.</p> <p>En este texto se presenta un resumen de la sección I del Tomo I de “El Capital”, así como también de la sección de la plusvalía; por tanto este material constituye un elemento importante para penetrar en los planteamientos económicos de Marx. Se recomienda la lectura de las páginas 9 a 45.</p>	
<p>2.2</p>	<p>BORISOR <i>et al.</i> <i>Diccionario de Economía política Marxista</i>. Armadillo, Bogotá, 1977.</p> <p>Como diccionario especializado. Útil para el análisis de la economía marxista.</p>	

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
2.3	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
	<p>PÉREZ, Humberto. <i>Economía Política del Capitalismo</i>. Ediciones Ciencias Sociales, Habana, 1983.</p> <p>Libro ya comentado. Para este tema se recomienda la lectura de los capítulos 4 “Producción de Plusvalía relativa”, 5 “Producción de Plusvalía relativa” y 6 “El Salario” del tomo I, así como el capítulo 11 “La reproducción y circulación del capital en su conjunto”, que se incluye en el tomo II de esta obra.</p> <p>MARX, Carlos. <i>Trabajo Asalariado y Capital</i>. Progreso, Moscú, 1979.</p> <p>El autor analiza los factores que intervienen en el proceso productivo, y demuestra la forma como se realiza la distribución y generación de plusvalía en dicho proceso.</p> <p>MARUN Espinoza, Elia. <i>Economía para principiantes</i>. CECSA, México, 1989.</p> <p>Texto que explica, de manera sencilla, lo esencial de los planteamientos de las teorías neoclásica y marxista para introducir al estudiante en el estudio de la ciencia económica. Además, contiene ejercicios prácticos. Se recomienda la lectura de las páginas 32 a 152.</p>	

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
	<p>MARX, Carlos. <i>El Capital</i>. FCE, México, 1979.</p> <p>Parte del análisis del capitalismo liberal del siglo XIX, en el que incorpora el estudio de la mercancía como categoría fundamental para explicar el proceso de la circulación del dinero y la mercancía; así como la utilización de la fuerza de trabajo como fuente de la riqueza y acumulación de capital y plusvalía. Se recomienda la lectura del tomo I, páginas 3 a 176.</p>	

UNIDAD 3. ANÁLISIS DEL PLANTEAMIENTO NEOCLÁSICO

Carga horaria: 20 horas

OBJETIVO. El estudiante analizará la economía de mercado mediante el enfoque de la teoría neoclásica, a partir del estudio de las categorías: oferta, mercado, conducta del consumidor y empresa, con el propósito de que conozca a través de esta interpretación la realidad económica.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>3.1 El estudiante comprenderá el papel de la demanda como una categoría fundamental para el estudio de una economía de mercado, por medio del análisis de la ley general de la demanda, factores que la determinan y de su elasticidad, a fin de explicarse el comportamiento de los consumidores.</p>	<p>El profesor induce a la reflexión, por parte del estudiante, en torno al significado de la economía del mercado, propiciada a través de preguntas generadoras.</p> <p>A partir de la actividad anterior, el estudiante identifica los elementos de la demanda como categoría central del sistema de mercado.</p> <p>A través de ejemplos, el profesor grafica un ejercicio numérico que muestre la demanda, el precio y cantidad ofrecida y demandada (elasticidad-precio, cruzada e ingreso, así como punto de equilibrio.).</p> <p>Para apoyar la comprensión del estudiante, el profesor le solicita la lectura extraclase de un texto recomendado en la bibliografía.</p> <p>En equipo, el estudiante elabora gráficamente curva de demanda, utilizando ejemplos prácticos como referentes. De manera grupal se revisan las representaciones gráficas y el profesor recapitula el tema para concluir.</p>

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>3.2 El estudiante comprenderá el papel de la oferta como una categoría fundamental para el estudio de mercado, a través del análisis de la ley general de la oferta, sus factores y su elasticidad; con el objeto de explicar las relaciones y comportamientos de los oferentes de bienes y servicios.</p> <p>3.3 El estudiante analizará al mercado y su clasificación (mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopólica, oligopolio y monopsonio), partiendo del proceso de la determinación de los precios en los distintos mercados, con el fin de explicarse el comportamiento de los oferentes y demandantes.</p> <p>3.4 El estudiante comprenderá la conducta del consumidor a través del análisis del comportamiento de las líneas de presupuesto, las curvas de indiferencia, la tasa marginal de sustitución, para explicar cómo el consumidor logra la máxima utilidad.</p>	<p>Para trabajar el tema 3.2 se recomienda una estrategia similar que la anterior, solamente que enfocados a la oferta.</p> <p>El profesor solicita al estudiante que, en mercados, centros comerciales y tianguis de su localidad, realice una investigación sobre los precios al mayoreo y al menudeo, así como de la calidad de los artículos, los bienes básicos, superfluos y precios diferenciados por tipo de mercado.</p> <p>Se solicita al estudiante la lectura de un texto recomendado en la bibliografía y la resolución de un guión de análisis para que, en clase, estudiantes y profesor planteen ejemplos para reconocer los tipos de mercado. Al concluir la discusión y análisis se elaboran conclusiones</p> <p>Individualmente, el estudiante, describe por escrito la forma cómo elige una mercancía.</p> <p>Extraclase lee un texto recomendado en la bibliografía a partir del cual elabore un esquema de los rasgos distintivos del consumidor.</p>

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS
<p>3.5 El estudiante comprenderá a la empresa como uno de los elementos fundamentales en el estudio de la producción en una economía de mercado, así como, su clasificación; a través del análisis de los factores y los costos de producción, para explicarse cómo el oferente logra la máxima utilidad por medio de una optimización en la combinación de los factores productivos.</p>	<p>En clase, en equipo, los alumnos comparan sus esquemas y contrastan la información con su propia descripción como consumidores. Asimismo, caracterizan las expresiones de la demanda.</p> <p>Cada equipo grafica las expresiones de la demanda: línea de presupuesto, curva de indiferencia, tasa marginal de sustitución. Entrega las gráficas a su profesor y se comentan en clase para recibir retroalimentación y llegar a conclusiones del tema.</p> <p>Los estudiantes investigan, extraclase, el significado de la empresa, su clasificación, análisis de los factores y costos de la producción, así como la determinación de los precios.</p> <p>En clase, con lo investigado, contestan un cuestionario elaborado por el profesor que les permita explicar y ejemplificar las características de producción de una empresa.</p> <p>El profesor solicita a los alumnos que realicen una visita a una empresa (pública o privada) pequeña o mediana, y la caractericen de acuerdo con lo visto en clase; para ello emplean un cuestionario guía elaborado por el profesor.</p> <p>Se expondrán ante el grupo los resultados de cada visita y se llegará a conclusiones.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p data-bbox="254 264 386 289">UNIDAD 3</p> <p data-bbox="310 402 331 792">F O R M A T I V A</p>	<p data-bbox="573 313 642 337">QUÉ:</p> <p data-bbox="573 358 1965 475">Analice la forma en que la teoría neoclásica interpreta a la Economía de mercado, utilizando sus categorías básicas como: mercado, demanda, oferta, precio, etc.; que compare esta forma de análisis de la realidad económica, con la maximización de utilidades.</p> <p data-bbox="573 586 663 610">CÓMO:</p> <p data-bbox="573 631 1965 748">Mediante la elaboración de ensayos y/o ejercicios de aplicación de la categorías económicas a problemas de costos, funciones de producción, consumo, etc., y la construcción de gráficas que muestren el comportamiento de dichos problemas.</p> <p data-bbox="573 862 720 886">PARA QUÉ:</p> <p data-bbox="573 907 1965 980">Para obtener elementos que permitan valorar el grado de comprensión de los procesos de conocimiento desarrollados en el grupo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>

OBJETIVOS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">S U M A T I V A</p>	<p>QUÉ: Explique la función de categorías económicas como son: oferta, demanda, costos, precios, ingresos, empresa desde la perspectiva marginalista y su comportamiento en los diversos tipos de mercado, a fin de resolver problemas de consumo.</p> <p>CÓMO: Mediante un instrumento o ejercicios que muestren el dominio por parte del estudiante al aplicar conocimientos y habilidades en la solución de problemas económicos, así como de su interpretación gráfica.</p> <p>PARA QUÉ: Para medir el nivel de conocimientos y habilidades que poseen los estudiantes, a fin de tomar decisiones al asignar calificación sumativa.</p>

OBJETIVOS	BIBLIOGRAFÍA	
	BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<p>3.1 a 3.5</p>	<p>LEROY, Millar R. <i>Microeconomía</i>. McGraw-Hill, México, 1980.</p> <p>En los capítulos 4 y 5 se analiza la categoría de la demanda desde la perspectiva marginalista. En los capítulos 10, 11 y 14, Millar analiza la determinación de los precios –en forma sencilla– en los diferentes tipos de mercado. En los capítulos 2 y 3 se describe el comportamiento racional del consumidor y, por último, en los capítulos 7 y 8 caracteriza a la Empresa.</p> <p>HOLAHAN, Willam. <i>Microeconomía</i>. Iberoamericana, México, 1983.</p> <p>Es un libro de fácil comprensión para el estudiante y además útil para el presente programa. El autor comienza su estudio con la oferta y demanda en el capítulo II, prosigue en el III con conducta del consumidor y en el V y VI se ve la producción y los costos de producción.</p> <p>HERCOURT, B. J. <i>Principios de Economía: Microeconomía</i>. SITESA, México, 1990.</p> <p>Citado y comentado en la primera unidad del programa.</p> <p>MARUN Espinoza, Elia. <i>Introducción al Estudio de la Ciencia Económica</i>. CECSA, México, 1989.</p> <p>Citado y comentado en la segunda unidad del programa.</p>	

LA ELABORACIÓN DE ESTE PROGRAMA, QUE SISTEMATIZA E INTEGRA LAS APORTACIONES DE NUMEROSOS PROFESORES, ESTUVO A CARGO DE LA SIGUIENTE COMISIÓN:

LIC. JORGE CASTAÑÓN MORENO

LIC. ARGELIA HERNÁNDEZ MALAGÓN

LIC. ANDRÉS SOSA MÉNERA

LIC. MARIO MEDINA GONZÁLEZ

LIC. MIGUEL JACINTO HERNÁNDEZ

LIC. ARTURO PÉREZ GUERRERO

ASESOR EXTERNO:

DR. CARLOS GÓMEZ CHIÑAS.

LABOR MECANOGRÁFICA:
EDITH CRUZ RAMÍREZ

CAPTURA Y EDICIÓN
ELISA N. RAMÍREZ VERA

DADC 2007